

23 Aprile 2020



Il Prosecco Superiore ai tempi del Covid 19





PROSECCO SUPERIORE
DAL 1876



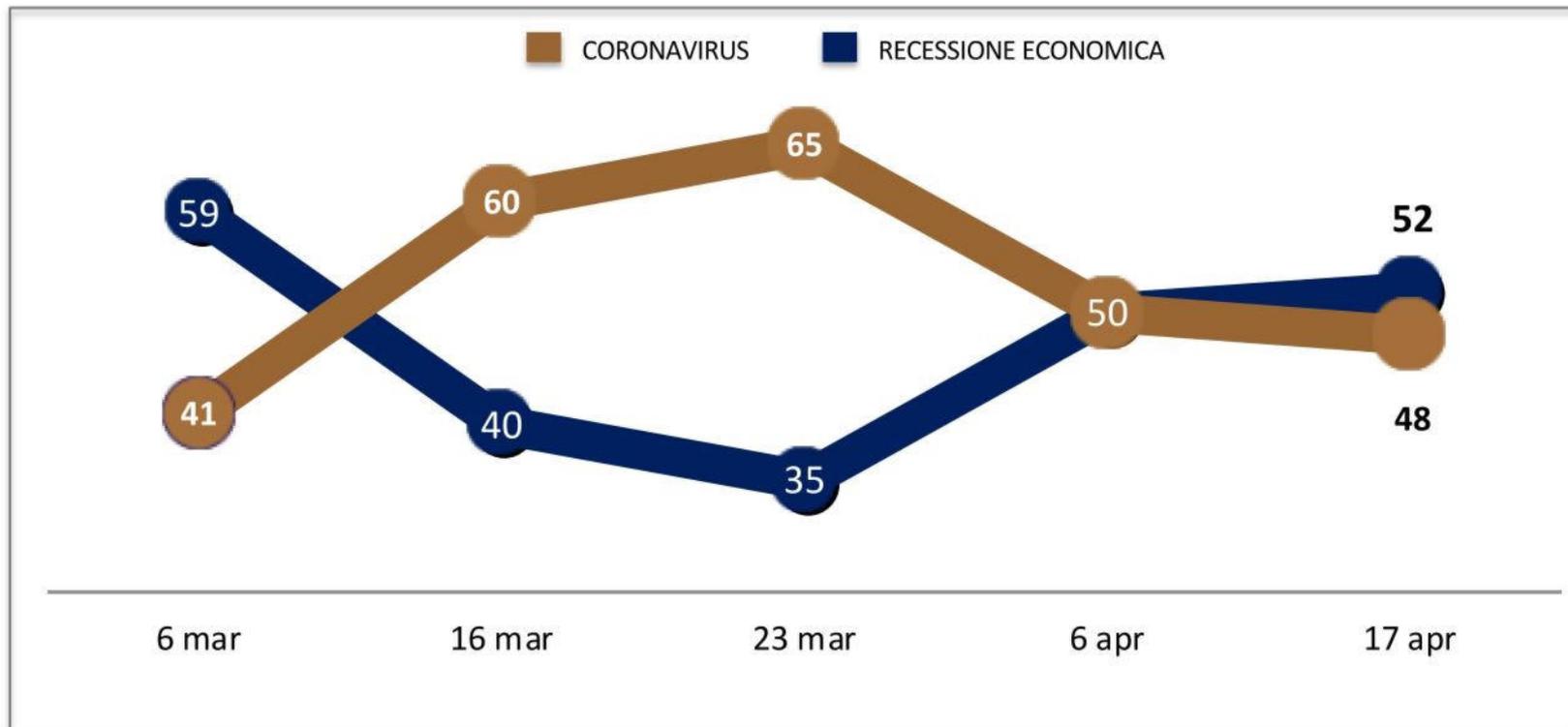
SWG



IL QUADRO GENERALE

Tra recessione e virus

Cosa la spaventa maggiormente in questo periodo?



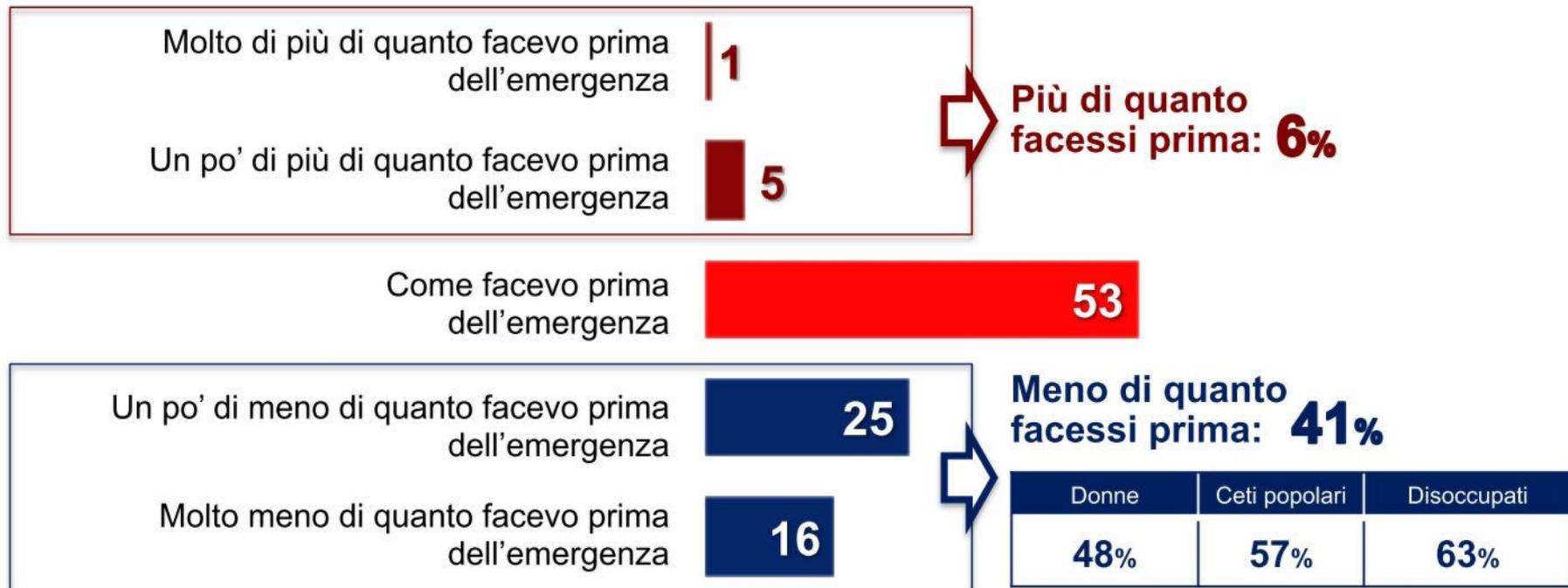
Valori espressi in % al netto dei non rispondenti.

NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 16 – 17 aprile 2020. Metodo di rilevazione: sondaggio CATI-CAMI-CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 891 soggetti maggiorenni.

Tutti i diritti riservati

Cala la propensione all'acquisto

Quando riapriranno i negozi e si tornerà alla normalità, lei prevede di fare mediamente acquisti:



La dimensione dei mutamenti possibili

Ci sarà un'accelerazione verso comportamenti culturali che ci terranno compagnia a lungo termine?

GLI ASPETTI CHE CAMBIERANNO MAGGIORMENTE NELLA VITA DELLE PERSONE

Il valore della socialità: riscopriremo il piacere di stare insieme fisicamente e non più virtualmente **35%**

La scala di priorità: riscopriremo una scala naturale di cui ci eravamo dimenticati **28%**

Il valore della comunità: saremo più uniti, attenti agli altri e meno egoisti **26%**

I mutamenti nel lavoro: scopriremo modi di lavorare che non pensavamo possibili **24%**

Il Mondialismo in crisi: saremo meno globalisti **19%**



ATTIVITÀ CHE LE PERSONE TORNERANNO A FARE COME PRIMA O DI PIÙ

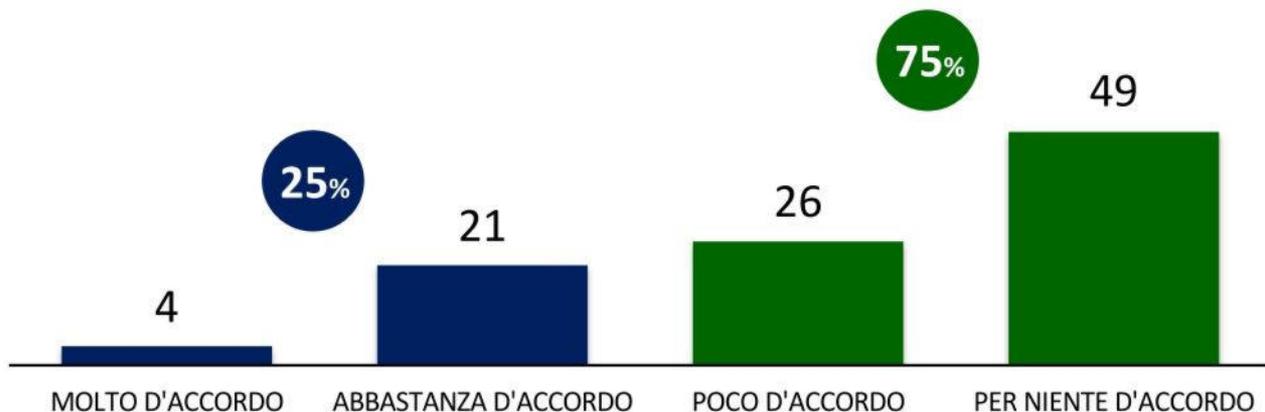


ATTIVITÀ CHE LE PERSONE FARANNO MENO DI PRIMA O NON FARANNO PIÙ



La consapevolezza ambientale

C'è chi afferma che il tema dell'ambiente è solo una moda, con questa affermazione lei è:



Valori espressi in % al netto dei non rispondenti.



PROSECCO SUPERIORE
DAL 1876



SWG

IL PROSECCO SUPERIORE

Prosecco Superiore: il portato di un brand forte

IMAGE PROSECCO SUPERIORE DOCG NEL 2019 (RISPETTO AL 2017)

ELEGANTE	
64%	= al 2017
TIPICO	
59%	+ 4% su 2017
AUTENTICO	
56%	+ 4% su 2017
BUONO	
55%	+ 2% su 2017
TRENDY	
51%	+ 2% su 2017

Italiani che affermano di conoscere il territorio delle colline di Conegliano Valdobbiadene

52%

+22

Rispetto 2017

Italiani per i quali il riconoscimento Unesco dimostra la qualità superiore del CVPS Docg

81%

questo riconoscimento ha accresciuto il mio interesse verso il Prosecco Superiore Docg

67%



La dimensione dei mutamenti per il Prosecco Superiore

IL PROSECCO DOCG NELL'ERA #IORESTOACASA

non rinunciano all'aperitivo

33% con i familiari **16%** con gli amici on line

Il compagno che rende la cena a casa più «in»

28% una cena speciale con i miei familiari **17%** una cena veloce con i miei familiari

Il senso di relax anche se si è davanti al televisore

20% davanti alla tv

Aspettando il brindisi liberatorio

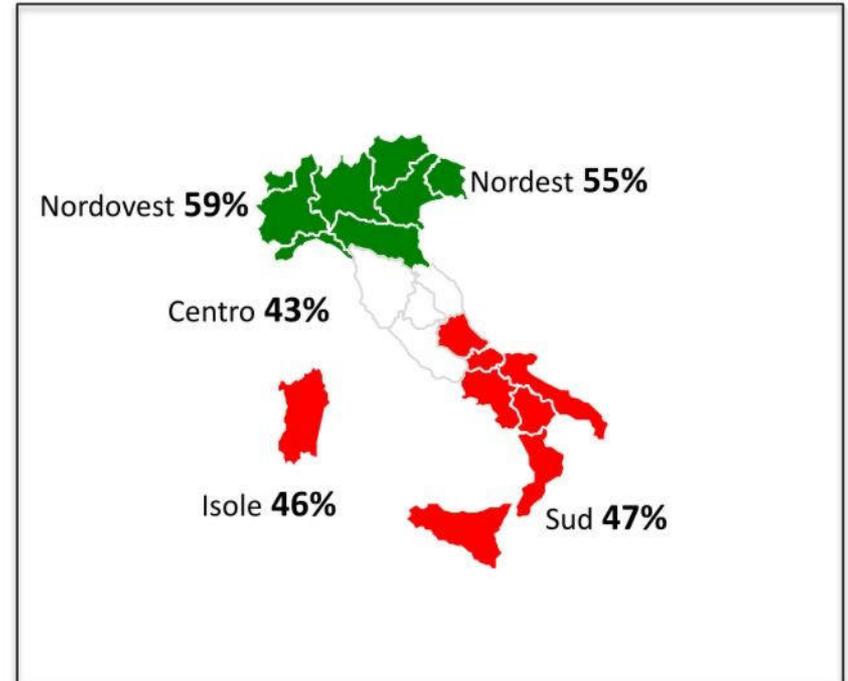
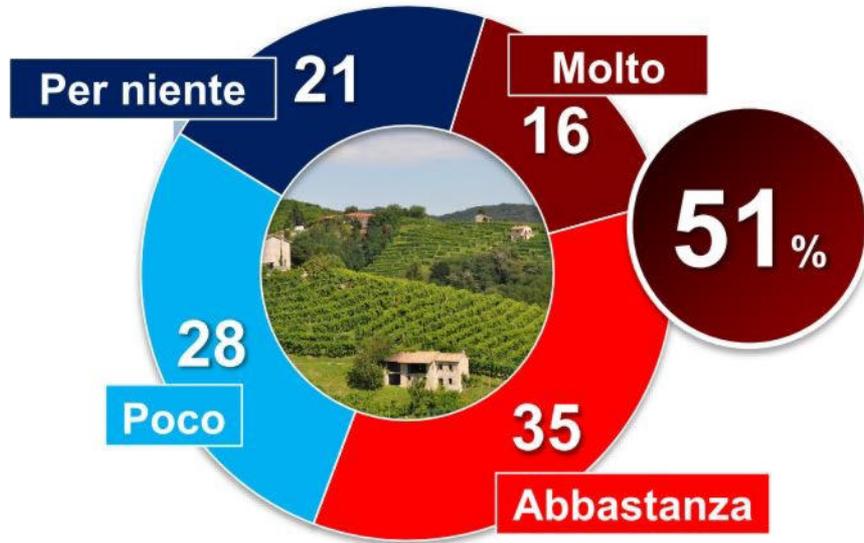
20% preferisco riservarlo a una futura uscita

Sarebbe interessato ad avere rapporti diretti con le cantine produttrici di Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG senza intermediari?
(RISPONDE CHI BEVE CVPS DOCG)



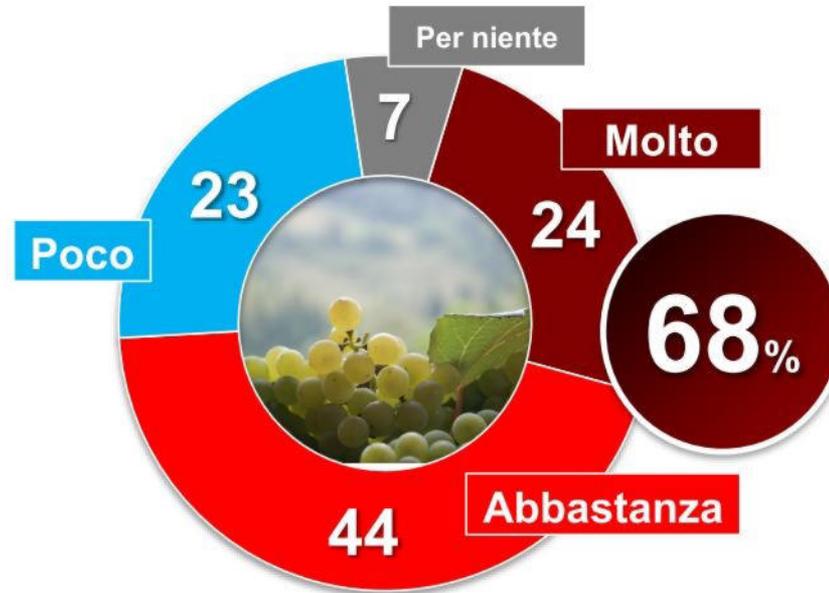
Un viaggio nella zona del Prosecco Docg

Sarebbe interessato a fare un viaggio nelle Colline del Conegliano Valdobbiadene, zona di produzione del Prosecco, da poco riconosciute patrimonio dell'Unesco?



Enogastronomia in vigna

Quanto sarebbe interessato a iniziative come pranzi, aperitivi e degustazioni organizzati nelle vigne del Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG ? (RISPONDE CHI BEVE CVPS DOCG)



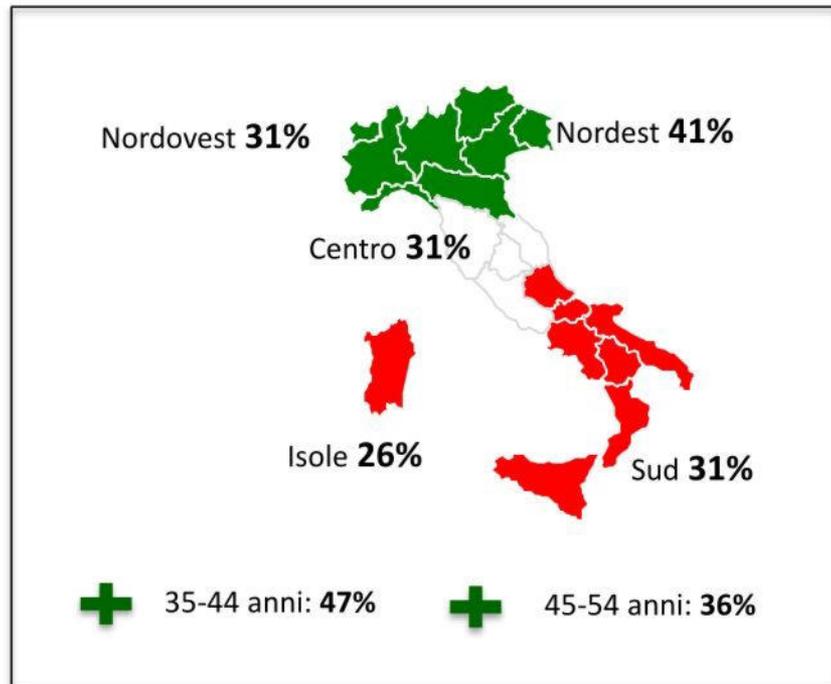
Nuovi trend: portarsi il vino al ristorante

All'estero ci sono esperienze nelle quali le persone al ristorante preferiscono portarsi il vino acquistato altrove. Lei sarebbe interessato a questa possibilità?



Futuro e-commerce per il Prosecco Superiore

Lei è interessato ad acquistare online Prosecco Superiore DOCG?
(RISPONDE CHI BEVE CVPS DOCG)





Enzo Riso

Direttore scientifico di SWG

SWG

«There is nothing so stable as change»
Bob Dylan

TRIESTE

Via S. Francesco 24 - 34133

Tel. +39 040 362525

Fax +39 040 635050

MILANO

Via G. Bugatti 7/A - 20144

Tel. +39 02 43911320

Fax +39 040 635050

ROMA

Via Sallustiana 26 - 00187

Tel. +39 06 42112

Fax +39 06 86206754

swg.it | info@swg.it | [pec: info@pec.swg.it](mailto:info@pec.swg.it)

 [@swg_research](https://twitter.com/swg_research)

 [SWG S.p.A.](https://www.linkedin.com/company/swg-s-p-a)

**Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche.
Leggerli e anticiparli è la nostra missione.**

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società. SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
- ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
- ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
- ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG è membro di ASSIRM, ESOMAR, MSPA, EphMRA e ASSEPRIM. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.